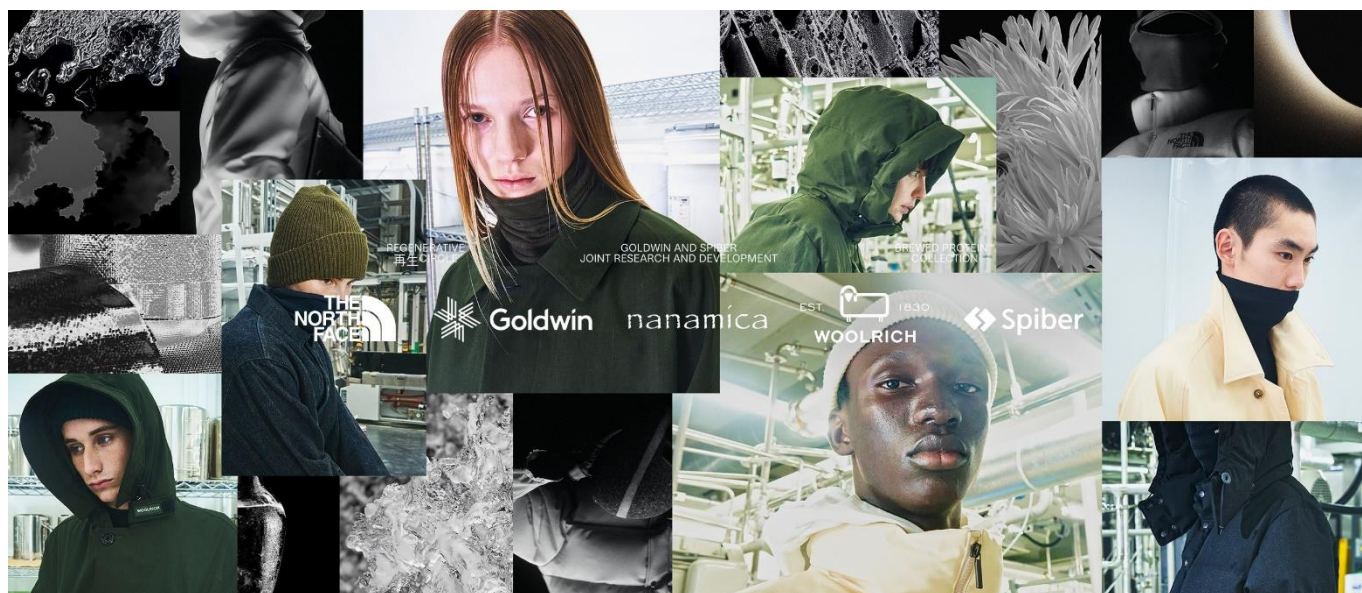


《初の原料量産が実現》

次世代型の新素材「Brewed Protein™繊維」を使用した 23 秋冬コレクション 4 つのブランドから 17 アイテムを、9 月 29 日に世界同時発売

プレスリリースのポイント

- ① Spiber との共同開発の開始から 8 年目にしてついに原料(Brewed Protein™ポリマー)の量産が実現。
- ② 当社が展開する 4 つのブランドから、次世代型の新素材「Brewed Protein™繊維」を使用した 2023 秋冬コレクション全 17 アイテムを、9 月 29 日(金)に世界同時発売
- ③ 本コレクションの発売に伴い、東京(日本)とロンドン(イギリス)で 9 月 29 日(金)より POP-UP STORE をオープン



株式会社ゴールドウイン(本社:東京都渋谷区/代表取締役社長:渡辺貴生)は、Spiber 株式会社(本社:山形県鶴岡市/取締役兼代表執行役:関山和秀/以下、Spiber)と 2015 年から共同開発に取り組んできた構造タンパク質素材「Brewed Protein™ (ブリュード・プロテイン™)繊維」を使用した 2023 秋冬コレクション、4 ブランド全 17 アイテムを 2023 年 9 月 29 日(金)に世界同時発売します。

当社は、アパレル産業をとりまくさまざまな環境問題の改善を目指し、2015 年から Spiber とアパレル製品への展開に向けた構造タンパク質素材の共同開発に取り組んできました。2019 年からの 4 年間で、Tシャツ、アウター、セーターなど 7 アイテムを既に販売しましたが、いずれも数量限定での抽選販売となり、市場へのインパクトは小さなものでした。しかし共同開発の開始から 8 年を経て、原料(Brewed Protein™ポリマー)の量産が実現し、世界同時発売できることで、アパレルが及ぼす環境問題の解決の一助となることと期待します。

本コレクションは、「リジェネラティブ・サークル(REGENERATIVE CIRCLE)」をコンセプトに、Brewed Protein™繊維を次世代の革新的な素材として実用性を確立し、環境負荷の高い枯渇資源由来や動物由来の素材と置き換えることで、地球環境、社会・産業のあり方をより良い状態へと再生し、循環を可能にすることを目指し開発しています。

当社のオリジナルブランドである「ゴールドウイン(Goldwin)」からは、本年 3 月に発表したブランドのオリジンであるスキーウエアをルーツにもつ『3L ジャケット(3L Jacket)』をはじめ、コート『3L マックコート(3L Mac Coat)』やスリムテーパードパンツ『スリムテーパード 3L パンツ(Slim Tapered 3L Pants)』など、全 9 アイテムを展開します。

本コレクションの発売に伴い、東京(日本)とロンドン(イギリス)で 2023 年 9 月 29 日(金)の発売同日から POP-UP STORE をオープンします。

東京では、丸の内ビルディング1階に Brewed Protein™繊維を使用した 4 ブランドの全アイテムを販売する POP-UP STORE、ロンドンでは、「ゴールドウイン」製品のみを販売する POP-UP STORE をそれぞれオープンします。POP-UP STORE では、「リジェネラティブ・サークル」というコンセプトのもと設定した 4 つのキーワード、「想像する(Imagine)」「創造する(Believe)」「共創する(Community)」「纏う(Collection)」を表現するため、アート、カルチャー、ファッション、テクノロジーなどを軽やかに横断しながら、新たな未来への可能性を探求していきます。

その他、各国の直営店や総合ショッピングサイト GOLDWIN WEB STORE での販売も行います。

【参考】構造タンパク質素材「Brewed Protein™繊維」を使用した 23FW コレクションを発表

<https://corp.goldwin.co.jp/info/page-30767> (2023/03/24 既報)

2023 秋冬コレクション、展開ブランドおよびライン

ゴールドウイン(Goldwin)、ザ・ノース・フェイス(THE NORTH FACE)、ザ・ノース・フェイス パープルレーベル(THE NORTH FACE PURPLE LABEL)、ナナミカ(nanamica)、ウールリッチ(WOOLRICH)

「ゴールドウイン(Goldwin)」の主な製品

■3L マックコート(3L Mac Coat)

品 番:GL03701BP

価 格:176,000 円(税込)

サイズ:1(S)、2(M)、3(L)、4(XL)、5(XXL)

カラー:ナチュラル(NR)、ブラック(BK)、オリーブ(OV)

素 材:<表地>

表 側:分類外繊維(Brewed Protein™)60%、ウール 25%、ナイロン 15%

中間層:PTFE

裏 側:ポリエステル 100%

ビジネスからカジュアルまで、さまざまなシーンやスタイリングに対応する、マックコート。表地素材を Brewed Protein™繊維に置き換えて、同プロダクトをアップデートしています。シルエットはゆとりのある美しい A ラインで、一枚パーツで形成される一枚袖が特徴のラグランスリーブは、その魅力を最大限に引き出しています。

その他、フロントボタンを閉じたまま内側へのアクセスが可能なスルーポケットや、動きの妨げを軽減する深めのセンターベント仕様など、デザインにもこだわりました。



■3L ジャケット (3L Jacket)

品 番: GL03702BP

価 格: 143,000 円 (税込)

サイズ: 1(S)、2(M)、3(L)、4(XL)、5(XXL)

カラー: ナチュラル(NR)、ブラック(BK)、オリーブ(OV)

素 材: <表地>

表 側: 分類外繊維 (Brewed Protein™) 60%、ウール 25%、ナイロン 15%

中間層: PTFE

裏 側: ポリエステル 100%

ブランドのオリジンでもある、シグネチャースキージャケットをベースデザインに採用。シルエットなどをモダンにアップデートするだけでなく、表地も Brewed Protein™ 繊維に置き換えることで、ブランドアイコンの新たな価値を創造します。フロントファスナーを閉じた状態でも、ジャケット内側へのアクセスが可能なスルーポケットや、右胸内側に搭載したセキュリティポケットなど、雪山で生まれた機能や利便性は活かしながら、街での着用を想定した少しゆとりのあるシェイプに仕上がっています。



■デニムシャツ (Denim Shirt)

品 番: GL13704BP

価 格: 99,000 円 (税込)

サイズ: 1(S)、2(M)、3(L)、4(XL)、5(XXL)

カラー: インディゴ(ID)

素 材: 綿 96%、分類外繊維 (Brewed Protein™) 4%

コットン素材をベースに、Brewed Protein™ 繊維をミックスした 13 オンスのデニム生地を採用。ややゆったりとしたサイズ感のボックスシルエットと、ジャケットとシャツの中間のようなデザインは共に汎用性が高くさまざまなアイテムとのコーディネートが可能にします。

またデニムアイテムは、通常の製造工程よりも加工時に使用する水を約 30%削減できる特殊なウォッシュ加工を施すなど、環境配慮の側面でさらなる可能性を引き出しています。



■3L テーパードパンツ (3L Tapered Pants)

品 番: GL73756BP

価 格: 99,000 円 (税込)

サイズ: 1(S)、2(M)、3(L)、4(XL)、5(XXL)

カラー: ナチュラル(NR)、ブラック(BK)、オリーブ(OV)

素 材: <表地>

表 側: 分類外繊維 (Brewed Protein™) 60%、ウール 25%、ナイロン 15%

中間層: PTFE

裏 側: ポリエステル 100%

世代を問わず愛される「ゴールドウイン」ブランドのスリムテーパードパンツをベースに、表地に Brewed Protein™ 繊維を採用しアップデート。トレッキングやクライミングなど、「ゴールドウイン」の持つさまざまなスポーツ・アウトドアの知見と機能を活かして開発され、ライフスタイルシーンで高い汎用性と利便性を発揮します。



オリジナルバックルを採用したウエスト部分は開閉も容易で、前後左右に配された4つのファスナー付きポケットは、小物の収納にも重宝します。

【販売国と地域】

日本、アメリカ、ヨーロッパ、中国（中国大陆・香港）

当社は2030年までの新規開発商品のうち、10%をBrewed Protein™素材使用製品にシフトするという活動目標を設定しています。この共同開発を通して、自然と人間の関係性について改めて見つめなおし、機能と環境性を高度に両立した全く新しい素材のあり方、製品のあり方、経済のあり方を考え続けます。自然と美しく調和する未来のライフスタイルに寄り添うスポーツアパレルをデザイン、提案することによって、人類社会の持続可能な発展に大きく貢献できると信じ、Spiberとのパートナーシップによる共同研究開発に努めていきます。

POP-UP STORE

■日本

店 名:REGENERATIVE CIRCLE

所 在 地:東京都千代田区丸の内二丁目4番1号 丸の内ビルディング 1F

T E L:03-6259-1360

営業時間:平日・土曜 11:00~21:00 / 日曜・祝日 11:00~20:00

定 休 日:不定休(丸の内ビルディングに準ずる)

坪 数:約26坪

期 間:2023年9月29日(金)~2024年1月下旬

展開ブランド:ゴールドウイン、ザ・ノース・フェイス、ナナミカ、ウールリッチ



■ロンドン

所 在 地:59 Greek Street, Soho, London, W1D 3DZ

期 間:2023年9月29日(金)~9月30日(土)

展開ブランド:ゴールドウイン

特設サイト

■リジェネラティブ・サークル(REGENERATIVE CIRCLE)

<https://regenerative-circle.goldwin.co.jp> ※9月25日(月)11:00 公開予定

■instagram @regenerative_circle

https://www.instagram.com/regenerative_circle/

Brewed Protein™素材

Spiber の Brewed Protein™(ブリュード・プロテイン™)素材は、植物由来のバイオマスを原材料に使用した微生物の発酵プロセスにより生産され、様々なアプリケーションへ活用できます。Brewed Protein ポリマーを紡糸した Brewed Protein 繊維は、シルクのような光沢と繊細さを持つフィラメント系、さらに上質でなめらかな肌触りのカシミアや嵩高性に優れたウールのような紡績系にも加工することができます。同繊維の生産規模が拡大していくと、同社が初期的な注力分野としているアパレル産業向けのテキスタイル用途において、例えば、高級獣毛でありながら、様々な環境リスクを指摘されているカシミア繊維と比較した場合には、温室効果ガスの排出量の大幅な縮小と土地や水の使用量の削減が、また、Brewed Protein 素材自体は生分解性を有するため、最終製品の設計によっては石油由来製品によるマイクロプラスチック排出の課題解決への貢献が見込めるなど、従来の動物由来、植物由来、合成素材に代わるソリューションを提供することができる次世代の素材として期待が寄せられています。

Spiber とゴールドウインの共同開発背景

スポーツアパレルの多くは、石油を原料として製造された合成分子材料(ポリエステルやナイロンなど)を使用しており、最終製品によるマイクロプラスチックの排出による自然環境への影響が課題視されています。環境課題への対策としても、石油の枯渇が懸念されている状況を鑑みても、持続可能な資源へと転換していくことは現代社会に生きる私たちにとっての大きな責任です。

このような地球規模の環境問題に挑むため、当社は2015年からSpiberと共同で「構造タンパク質素材」の研究を進め、2015年秋には天然のクモ糸を模した構造タンパク質素材を用いたアウトドアジャケットのプロトタイプを発表。その後4年間かけて素材の改良を重ね、2019年にはSpiberが課題や製品の要求品質に応じて新たに開発した構造タンパク質素材「Brewed Protein™繊維」を使用したTシャツならびにアウトドアジャケットを日本国内限定で「ザ・ノース・フェイス」から発売。その後、ニットやフリースなど多様なアパレル製品も発売しています。

Spiber 株式会社

(取締役兼代表執行役: 関山和秀、本社: 山形県鶴岡市覚岸寺字水上 234-1)

2007年9月に創業した、構造タンパク質「Brewed Protein™素材」を開発する、山形県鶴岡市に拠点を置くバイオベンチャー。現在、タイ・ラヨン県にて、Spiber 初となる量産プラントで Brewed Protein™ポリマーの生産を開始し、段階的に生産量を拡大していく予定です。また米国・アイオワ州にて量産設備の立ち上げに向け準備を進めております。

Spiber website: <https://spiber.inc/>

Spiber は、日本およびその他の国における Spiber 株式会社の商標または登録商標です。

Brewed Protein™ は、日本およびその他の国における Spiber 株式会社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

【取材等、プレスリリースに関して】コーポレートコミュニケーション室

TEL.03-3481-7250

■当社からのニュースはこちらからご覧いただけます <https://corp.goldwin.co.jp/news>